Приложение

к решению

Ухоловской районной Думы

от 31 октября 2018 г. N 57

Таблица N 1

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| Оказание бытовых услуг, в том числе: Оказание бытовых услуг районными базовыми предприятиями бытового обслуживания населения | 0,124 | 0,124 |  |
| Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |
| Ремонт, окраска и пошив обуви, в том числе прочие услуги по ним, включая чистку обуви (код 011000 по ОКУН) | 0,246 | 0,124 |  |
| Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий, включая прочие услуги по ним (код 012000 по ОКУН). Оказание этих услуг организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.) | 0,159 | 0,138 |  |
| от 1 до 4 | 0,159 | 0,148 |  |
| от 5 до 9 | 0,148 | 0,138 |  |
| от 10 до 14 | 0,138 | 0,127 |  |
| от 15 до 19 | 0,127 | 0,117 |  |
| от 20 и выше | 0,127 | 0,106 |  |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовление металлоизделий (код 013000 по ОКУН). Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий (код 018000 по ОКУН) | 0,382 | 0,246 |  |
| Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий по обслуживанию фото- и кинолюбителей | 0,528 | 0,382 |  |
| Услуги в фото- и киноателье (павильонах). Услуги бань и душевых, включая прочие услуги по ним (коды 019100 - 019200 по ОКУН) Оказываемые организациями и предпринимателями в банях, имеющих общие отделения и душевые, с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: | 0,246 | 0,124 |  |
| - до 3 дней (включительно) | 0,035 | 0,014 |  |
| - свыше 3 дней | 0,124 | 0,068 |  |
| Оказываемые организациями и предпринимателями в банях, не имеющих общих отделений, по свободным ценам (тарифам), с графиком работы, предусматривающим количество рабочих дней в неделю: |  |  |  |
| - до 3 дней (включительно) | 0,246 | 0,190 |  |
| - свыше 3 дней | 0,506 | 0,382 |  |
| Услуги парикмахерских (код 019300 по ОКУН), включая наращивание ногтей: |  |  |  |
| Услуги парикмахерских | 0,246 | 0,124 |  |
| Услуги парикмахерских в специализированных детских залах | 0,124 | 0,124 |  |
| Услуги предприятий по прокату (код 019400 по ОКУН) | 0,181 | 0,124 |  |
| Ритуальные услуги (код 019500 по ОКУН), оказываемые организациями, имеющими следующее количество кладбищ (ед.): |  |  |  |
| от 1 до 2 | 0,077 | 0,014 |  |
| от 3 до 5 | 0,042 | 0,014 |  |
| от 6 и выше | 0,021 | 0,014 |  |
| организациями, имеющими следующее количество филиалов и (или) приемных пунктов (ед.): |  |  |  |
| от 1 до 4 | 0,403 | 0,265 |  |
| от 5 до 9 | 0,382 | 0,254 |  |
| от 10 до 14 | 0,371 | 0,244 |  |
| от 15 до 19 | 0,339 | 0,233 |  |
| от 20 и выше | 0,329 | 0,212 |  |
| Другими организациями и предпринимателями | 0,403 | 0,307 |  |
| Обрядовые услуги (услуги по организации и проведению свадеб, юбилеев, крещений и других обрядовых услуг) (код 019600 по ОКУН) | 0,528 | 0,382 |  |
| Прочие виды бытовых услуг: |  |  |  |
| Прочие услуги производственного характера (за исключением услуг газификации и ремонта газовых сетей) и непроизводственного характера (коды 018300 (за исключением кодов 018301 - 018307) и 019700 по ОКУН) | 0,246 | 0,190 |  |
| Услуги газификации и ремонта газовых сетей (коды 018301 - 018307 по ОКУН) | 0,124 | 0,006 | 0,124 |

Таблица N 2

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |
| Оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места); | 0,042 | 0,014 |  |
| Имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову); | 0,021 | 0,014 |  |
| Оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду 2ВУ-1) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду 2ВУ-2). Другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность которых не подпадает под подвиды 2ВУ-1, 2ВУ-2, 2ВУ-3): | 0,014 | 0,014 |  |
| Учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,246 | 0,014 |  |
| Организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,506 | 0,246 |  |

Таблица N 3

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ

И МОЙКЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств, в том числе: |
| Оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств | 1,000 | 0,831 | 1,000 |
| Оказание услуг по мойке автотранспортных средств | 0,124 | 0,124 | 0,124 |

Таблица N 4

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ,

НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |
| Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,516 | 0,269 | 0,014 | 1,000 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,448 | 0,224 | 0,014 | 1,000 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,382 | 0,190 | 0,014 | 0,909 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,337 | 0,181 | 0,014 | 0,830 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,314 | 0,169 | 0,014 | 0,752 |
| Торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,414 | 0,207 | 0,014 | 0,809 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,358 | 0,190 | 0,014 | 0,863 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,301 | 0,145 | 0,014 | 0,729 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,135 | 0,014 | 0,661 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,246 | 0,124 | 0,014 | 0,606 |
| Торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,461 | 0,236 | 0,014 | 1,000 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,202 | 0,014 | 0,977 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,337 | 0,181 | 0,014 | 0,337 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,314 | 0,169 | 0,014 | 0,752 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,293 | 0,145 | 0,014 | 0,743 |
| Торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,068 | 0,034 | 0,008 | 0,189 |

Таблица N 5

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | В насел. пунктах в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |
| Хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,169 | 0,090 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,077 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,068 | 0,014 |  |
| Детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,135 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,236 | 0,124 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,100 | 0,014 |  |
| Овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,135 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,124 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,100 | 0,014 |  |
| Мясом (скота и птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,638 | 0,032 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,535 | 0,032 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,891 | 0,461 | 0,032 |  |
| Другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,461 | 0,254 | 0,014 | 1,000 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,202 | 0,014 | 1,000 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,337 | 0,181 | 0,014 | 0,977 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,314 | 0,169 | 0,014 | 0,877 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,293 | 0,145 | 0,014 | 0,809 |

Таблица N 6

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами, осуществляемой через аптеки), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы, в том числе: |
| Табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,922 | 0,401 | 0,032 | 1,000 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,803 | 0,378 | 0,032 | 1,000 |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,685 | 0,356 | 0,032 | 1,000 |
| Одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,638 | 0,032 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,535 | 0,032 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,891 | 0,476 | 0,032 |  |
| Ювелирные изделия из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,638 | 0,032 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,535 | 0,032 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,891 | 0,461 | 0,032 |  |
| Оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,638 | 0,032 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,535 | 0,032 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,891 | 0,461 | 0,032 |  |
| Запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,638 | 0,032 | 1,000 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,535 | 0,032 | 1,000 |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,891 | 0,461 | 0,032 | 1,000 |
| Мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 100 кв. м (включительно) | 0,803 | 0,416 | 0,032 | 1,000 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,685 | 0,372 | 0,032 | 1,000 |
| По заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 100 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,831 | 0,058 | 1,000 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,728 | 0,058 | 1,000 |
| Строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,685 | 0,356 | 0,016 | 1,000 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,636 | 0,297 | 0,016 | 1,000 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,506 | 0,254 | 0,016 | 1,000 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,446 | 0,239 | 0,016 | 1,000 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,416 | 0,223 | 0,016 | 0,996 |
| По заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 100 кв. м (включительно) | 1,000 | 0,636 | 0,032 | 1,000 |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,891 | 0,461 | 0,032 | 1,000 |
| Мебелью при торговле: имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,372 | 0,179 | 0,016 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,293 | 0,163 | 0,016 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,266 | 0,134 | 0,016 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,134 | 0,016 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,239 | 0,118 | 0,016 |  |
| По заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,728 | 0,372 | 0,032 |  |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,609 | 0,297 | 0,032 |  |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,476 | 0,254 | 0,032 |  |
| Телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,382 | 0,202 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,349 | 0,181 | 0,014 |  |
| Коврами, ковровыми изделиями через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,382 | 0,202 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,349 | 0,181 | 0,014 |  |
| Оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,382 | 0,202 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,349 | 0,181 | 0,014 |  |
| Парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,382 | 0,202 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,349 | 0,181 | 0,014 |  |
| Товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,387 | 0,208 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,349 | 0,181 | 0,014 |  |
| Обувью через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,550 | 0,293 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,483 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,226 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,387 | 0,208 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,349 | 0,181 | 0,014 |  |
| Цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,862 | 0,446 | 0,016 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,743 | 0,372 | 0,016 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,535 | 0,281 | 0,016 |  |
| Средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,728 | 0,387 | 0,016 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,638 | 0,293 | 0,016 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,535 | 0,281 | 0,016 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,506 | 0,267 | 0,016 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,461 | 0,239 | 0,016 |  |
| Светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,516 | 0,269 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,448 | 0,224 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,314 | 0,169 | 0,014 |  |
| Товарами бытовой химии через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,516 | 0,269 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,448 | 0,224 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,314 | 0,169 | 0,014 |  |
| Аудио- и видеокассетами, магнитными дисками через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,516 | 0,269 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,448 | 0,224 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,314 | 0,169 | 0,014 |  |
| Товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, канцелярскими товарами и школьными принадлежностями) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,326 | 0,169 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,135 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,124 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,224 | 0,113 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,100 | 0,014 |  |
| Газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,326 | 0,169 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,135 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,100 | 0,014 |  |
| Изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,326 | 0,169 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,280 | 0,135 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,202 | 0,100 | 0,014 |  |
| Музыкальными инструментами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,414 | 0,239 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,302 | 0,181 | 0,014 |  |
| Весами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,113 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,181 | 0,090 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,145 | 0,077 | 0,014 |  |
| Подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,077 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,124 | 0,068 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,100 | 0,042 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,099 | 0,042 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,090 | 0,042 | 0,014 |  |
| Другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,461 | 0,254 | 0,014 | 1,000 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,406 | 0,202 | 0,014 | 0,977 |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,337 | 0,181 | 0,014 | 0,877 |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,314 | 0,169 | 0,014 | 0,752 |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,293 | 0,145 | 0,014 | 0,694 |

Таблица N 7

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ МЕДИЦИНСКИМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ

(АПТЕКИ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Специализированная розничная торговля, осуществляемая через объекты торговой сети (аптеки), в том числе: |
| Медицинскими товарами, в том числе с отпуском лекарственных препаратов по льготным рецептам, через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,372 | 0,179 | 0,014 |  |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,293 | 0,164 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,267 | 0,134 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,254 | 0,134 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,239 | 0,118 | 0,014 |  |
| Медицинскими товарами (без отпуска лекарственных препаратов по льготным рецептам) через объекты торговой сети (аптеки) с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,728 | 0,389 | 0,014 |
| Свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,638 | 0,329 | 0,014 |  |
| Свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,535 | 0,267 | 0,014 |  |
| Свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,506 | 0,254 | 0,014 |  |
| Свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,461 | 0,239 | 0,014 |  |

Таблица N 8

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест), в том числе: |
| Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,448 | 0,326 | 0,326 | 1,000 |
| Торговля непродовольственными товарами | 0,337 | 0,237 | 0,237 | 0,955 |
| Торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,414 | 0,181 | 0,181 | 1,000 |

Таблица N 9

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ

СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ

МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |
| Мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,135 | 0,100 | 0,100 |  |
| Крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,358 | 0,269 | 0,269 |  |
| Мороженым по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах | 0,246 | 0,181 | 0,181 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Детским и диабетическим питанием | 0,246 | 0,181 | 0,181 |  |
| Кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Кофе, чаем, пряностями | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Овощами и фруктами отечественного производства | 0,246 | 0,181 | 0,181 |  |
| Овощами и фруктами импортного производства | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,246 | 0,181 | 0,181 |  |
| Водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,630 | 0,448 | 0,448 | 1,000 |
| Пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,877 | 0,638 | 0,638 | 1,000 |
| Прочими продовольственными товарами | 0,414 | 0,301 | 0,301 | 1,000 |

Таблица N 10

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С

ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |
| Табачными изделиями | 0,831 | 0,636 | 0,636 | 1,000 |
| Верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 1,000 | 0,788 | 0,788 |  |
| Головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,537 | 0,409 | 0,409 |  |
| Обувью | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Детской одеждой и обувью | 0,246 | 0,181 | 0,181 |  |
| Игрушками | 0,337 | 0,254 | 0,254 |  |
| Пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,831 | 0,636 | 0,636 |  |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,388 | 0,281 | 0,281 |  |
| Аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,636 | 0,430 | 0,430 |  |
| Видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,636 | 0,430 | 0,430 |  |
| Средствами связи | 0,636 | 0,430 | 0,430 |  |
| Светильниками | 0,448 | 0,326 | 0,326 |  |
| Коврами и ковровыми изделиями | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 1,000 | 0,788 | 0,788 |  |
| Бижутерией | 0,448 | 0,326 | 0,326 |  |
| Парфюмерией и косметикой | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Кожгалантереей | 0,448 | 0,326 | 0,326 |  |
| Товарами бытовой химии | 0,448 | 0,326 | 0,326 |  |
| Музыкальными инструментами | 0,358 | 0,269 | 0,269 |  |
| Оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,409 | 0,314 | 0,314 |  |
| Канцелярскими товарами и школьными принадлежностями Лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами, реализуемыми через: | 0,301 | 0,226 | 0,226 |  |
| Аптечные пункты второй категории при сельских фельдшерских пунктах |  |  | 0,113 |  |
| Другие места организации торговли | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Товарами для охоты и рыбалки | 0,494 | 0,349 | 0,349 |  |
| Мотоциклами с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,773 | 0,550 | 0,550 | 1,000 |
| во 2 и 3 кварталах | 1,000 | 0,788 | 0,788 | 1,000 |
| Цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,584 | 0,414 | 0,414 |  |
| Семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,617 | 0,392 | 0,392 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,358 | 0,254 | 0,254 |  |
| Рассадой, саженцами | 0,246 | 0,181 | 0,181 |  |
| Строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,448 | 0,326 | 0,326 | 1,000 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,506 | 0,358 | 0,358 | 1,000 |
| Инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,414 | 0,181 | 0,181 |  |
| во 2 и 3 кварталах | 0,448 | 0,326 | 0,326 |  |
| Домашними животными и птицей, в том числе аквариумными рыбками | 0,337 | 0,254 | 0,254 |  |
| Газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,280 | 0,202 | 0,202 | 0,809 |
| Изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) | 0,280 | 0,202 | 0,181 | 0,809 |
| Полиэтиленовыми пакетами | 0,124 | 0,090 | 0,090 |  |
| Подержанными товарами всех видов (за исключением подержанных автомобилей) | 0,124 | 0,090 | 0,090 |  |
| Твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,226 | 0,170 | 0,170 | 0,636 |
| Прочими видами непродовольственных товаров | 0,414 | 0,181 | 0,181 | 1,000 |

Таблица N 11

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ

ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |
| Торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,877 |
| Торговля непродовольственными товарами | 0,246 | 0,181 | 0,181 | 0,707 |
| Торговля продовольственными и непродовольственными товарами | 0,280 | 0,202 | 0,202 | 0,809 |

Таблица N 12

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |
| Мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями, рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,337 | 0,224 | 0,224 | 0,955 |
| Хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,100 | 0,077 | 0,077 | 0,280 |
| Крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,246 | 0,190 | 0,190 | 0,772 |
| Мороженым по налоговым периодам: в 1 и 4 кварталах | 0,181 | 0,113 | 0,113 | 0,483 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Детским и диабетическим питанием | 0,181 | 0,113 | 0,113 | 0,483 |
| Кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Кофе, чаем, пряностями | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Овощами и фруктами отечественного производства | 0,181 | 0,113 | 0,113 | 0,483 |
| Овощами и фруктами импортного производства | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Зеленью (петрушкой, сельдереем укропом и прочей) | 0,181 | 0,113 | 0,113 | 0,483 |
| Водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,414 | 0,301 | 0,301 | 1,000 |
| Пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 0,636 | 0,430 | 0,430 | 1,000 |
| Прочими продовольственными товарами | 0,280 | 0,202 | 0,202 | 0,809 |

Таблица N 13

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С

ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |
| Табачными изделиями | 0,565 | 0,401 | 0,401 | 1000 |
| Верхней одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,743 | 0,535 | 0,535 | 1,000 |
| Головными уборами, за исключением изделий из натурального меха и натуральной кожи | 0,357 | 0,269 | 0,269 | 1,000 |
| Обувью | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Детской одеждой и обувью | 0,181 | 0,124 | 0,124 | 0,483 |
| Игрушками | 0,224 | 0,169 | 0,169 | 0,707 |
| Пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,565 | 0,401 | 0,401 | 1,000 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,281 | 0,192 | 0,192 | 0,803 |
| Аудио- и видеокассетами, магнитными дисками | 0,416 | 0,297 | 0,297 | 1,000 |
| Видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами | 0,446 | 0,313 | 0,313 | 1,000 |
| Средствами связи | 0,416 | 0,297 | 0,297 | 1,000 |
| Светильниками | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,877 |
| Коврами и ковровыми изделиями | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота, серебра) | 0,743 | 0,535 | 0,535 | 1,000 |
| Бижутерией | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,877 |
| Парфюмерией и косметикой | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Кожгалантереей | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,877 |
| Товарами бытовой химии | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,877 |
| Музыкальными инструментами | 0,246 | 0,190 | 0,190 | 0,772 |
| Оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,224 | 0,169 | 0,169 | 0,707 |
| Лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Товарами для охоты и рыбалки | 0,337 | 0,254 | 0,254 | 0,955 |
| Мотоциклами с мощностью двигателя менее 112,5 кВт/150 лошадиных сил, другими транспортными средствами (за исключением автомобилей), запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,535 | 0,388 | 0,388 | 1,000 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,743 | 0,535 | 0,535 | 1,000 |
| Цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,405 | 0,293 | 0,293 | 1,000 |
| Семенами по налоговым периодам: в 1 и 2 кварталах | 0,337 | 0,269 | 0,269 | 1,000 |
| в 3 и 4 кварталах | 0,224 | 0,169 | 0,169 | 0,630 |
| Рассадой, саженцами | 0,181 | 0,124 | 0,124 | 0,483 |
| Строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,280 | 0,202 | 0,202 | 0,809 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,877 |
| Инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,366 | 0,262 | 0,262 | 0,806 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,407 | 0,293 | 0,293 | 0,871 |
| Домашними животными и птицей, в том числе аквариумными рыбками | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,704 |
| Газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,224 | 0,169 | 0,169 | 0,707 |
| Прочими видами непродовольственных товаров | 0,314 | 0,224 | 0,224 | 0,446 |

Таблица N 14

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ГОРЮЧЕ-СМАЗОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ,

НЕ ОТНОСЯЩИМИСЯ К ПОДАКЦИЗНЫМ ТОВАРАМ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ

ЧЕРЕЗ СТАЦИОНАРНЫЕ И НЕСТАЦИОНАРНЫЕ АВТОЗАПРАВОЧНЫЕ СТАНЦИИ,

НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Розничная специализированная торговля горюче-смазочными материалами (ГСМ), не относящимися к подакцизным товарам, осуществляемая через стационарные и нестационарные автозаправочные станции (АЗС) | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |

Таблица N 15

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Разносная торговля, осуществляемая индивидуальными предпринимателями без организации торговых мест (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,562 | 0,293 | 0,293 | 1,000 |

Таблица N 16

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОБЩЕСТВЕННОМУ ПИТАНИЮ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| 1 зона | 2 зона |
| Общественное питание: |  |  |  |  |
| Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,405 | 0,326 | 0,293 | 1,000 |
| Свыше 50 до 100 кв. м | 0,349 | 0,280 | 0,246 | 1,000 |
| Свыше 100 до 150 кв. м | 0,301 | 0,254 | 0,226 | 0,226 |
| Деятельность сезонных кафе, в том числе на открытой территории, кафе-мороженое | 0,301 | 0,254 | 0,226 | 0,226 |
| Деятельность детских кафе | 0,135 | 0,135 | 0,105 | 0,394 |
| Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| До 50 кв. м (включительно) | 0,135 | 0,114 | 0,105 | 0,039 |
| Свыше 50 до 100 кв. м | 0,125 | 0,105 | 0,093 | 0,374 |
| Свыше 100 до 150 кв. м | 0,114 | 0,093 | 0,082 | 0,321 |
| Деятельность школьных, студенческих и рабочих столовых, а также центров социальной поддержки | 0,042 | 0,033 | 0,033 | 0,135 |
| Деятельность точек общепита системы потребительской кооперации | 0,040 | 0,033 | 0,033 | 0,232 |
| Деятельность закусочных и других стационарных точек общепита | 0,405 | 0,326 | 0,293 | 1,000 |
| Деятельность нестационарных (в том числе выездных) точек общепита по приготовлению и продаже: |  |  |  |  |
| - шашлыков, барбекю | 1,000 | 0,937 | 0,831 | 1,000 |
| - выпечки и кондитерских изделий | 0,565 | 0,446 | 0,401 | 1,000 |

Таблица N 17

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ

ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности (пользование, владение и (или) распоряжение) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг: |  |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,000 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, в том числе мест для сидения: |  |
| до 15 мест (включительно) | 0,247 |
| от 16 до 35 мест (включительно) | 0,191 |
| 36 мест и более | 0,135 |

Таблица N 18

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ И (ИЛИ) РАЗМЕЩЕНИЮ НАРУЖНОЙ

РЕКЛАМЫ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах | Вне насел. пунктов в пределах придорожной полосы дорог обл. значения |
| Распространение и (или) размещение печатной и (или) полиграфической наружной рекламы на: |  |  |  |
| - отдельно стоящих конструкциях (за исключением панелей-кронштейнов, пилларсов, призматронов) | 0,040 | 0,031 | 0,058 |
| - стенах и оградах (заборах): |  |  |  |
| площадью до 50 кв. м | 0,040 | 0,031 | 0,058 |
| площадью 50 и более кв. м | 0,020 | 0,016 | 0,031 |
| - призматронах | 0,055 | 0,039 | 0,077 |
| - панелях-кронштейнах | 0,091 | 0,072 | 0,131 |
| - пилларсах | 0,129 | 0,092 | 0,187 |
| - транспарантах-перетяжках | 0,072 | 0,052 | 0,105 |
| Распространение и (или) размещение световых и электронных табло наружной рекламы | 1,000 | 0,739 | 1,000 |

Таблица N 19

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО

ВРЕМЕННОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

НА 2019 ГОД НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО

ОБРАЗОВАНИЯ - УХОЛОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах |
| 1 зона | 2 зона |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков: |  |  |  |
| 1. Площадью, не превышающей 10 кв. м: |  |  |  |
| для организации торговых мест в стационарной торговой сети | 0,764 | 0,708 | 0,640 |
| для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др. объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,573 | 0,517 | 0,449 |
| 2. Площадью, превышающей 10 кв. м: |  |  |  |
| для организации торговых мест в стационарной торговой сети | 0,281 | 0,247 | 0,225 |
| для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и др. объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 0,247 | 0,225 | 0,225 |

Таблица N 20

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОКАЗАНИИ УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО

ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ) ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ,

ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ И ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах |
| 1 зона | 2 зона |
| 1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование: - торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, в которых площадь одного торгового места: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,764 | 0,708 | 0,640 |
| превышает 5 кв. м | 0,281 | 0,247 | 0,225 |
| - объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), за исключением расположенных в прочих местах торговли (парикмахерских, больнице, отделениях связи и других), в которых площадь одного объекта нестационарной торговли: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,573 | 0,517 | 0,449 |
| превышает 5 кв. м | 0,247 | 0,225 | 0,225 |
| - объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), расположенных в прочих местах торговли (больнице, парикмахерских, отделениях связи, банях и других), в которых площадь одного объекта нестационарной торговли: |  |  |  |
| не превышает 5 кв. м | 0,281 | 0,247 | 0,225 |
| превышает 5 кв. м | 0,247 | 0,247 | 0,225 |

Таблица N 21

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И

ПРОЖИВАНИЮ НА 2019 ГОД

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| р.п. Ухолово | В прочих населенных пунктах |
| 1 зона | 2 зона |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию: |  |  |  |
| - в гостиницах и аналогичных объектах размещения и проживания | 0,899 | 0,831 | 0,764 |

При осуществлении деятельности по розничной торговле, общественному питанию выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его) и месту дислокации (зоне), в котором осуществляется деятельность:

1) в р.п. Ухолово

- 1 зона - в пределах 200 метров от зданий органов местного самоуправления (администрации района и городского поселения);

на территории рынка, на территории автомобильного вокзала и в пределах 100 метров от них, в пределах придорожной полосы дороги областного значения;

- 2 зона - в других местах;

2) в прочих населенных пунктах Ухоловского муниципального района (вне зависимости от места дислокации);

3) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог областного значения.